

УСЛОВИЯ АКЦИИ «Абонемент на мечту 2.0» (далее – «Условия»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Условия определяют порядок проведения акции «Абонемент на мечту 2.0» (далее – «Акция»).

1.2. Организатором Акции является ООО «Рекорд Фитнес» (ОГРН 1177746170964, ИНН 9701064993, место нахождения: 108840, Город Москва, вн.тер. г. Городской Округ Троицк, г Троицк, ш Калужское, дом 20) (далее – «Организатор»);

1.2.1. Генеральным партнером Акции является ООО «Интернет Решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370, место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт. 41, комн. 6) (далее – «Генеральный партнер»).

1.3. Период проведения Акции: с 00:00:00 15.06.2026 г. по 23:59:00 30.08.2026 г. Все сроки в Условиях указаны по московскому времени.

1.3.1. Период для совершения действий, необходимых для принятия участия в Акции: с 00:00:00 15.06.2026 г. по 23:59 14.08.2026 г. (далее – «Период для принятия участия»).

1.4. Акция не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О Лотереях» или иной основанной на риске игрой.

1.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.6. Для толкования терминов, используемых в Условиях, следует руководствоваться определениями, закрепленными в:

- Условиях продажи Товаров для физических лиц;
- Оферте о заключении договора реализации туристского продукта;
- Публичной оферте об оказании услуг ООО «Рекорд Фитнес», размещенной на сайте www.spiritfit.ru ;

1.7. Условия проведения Акции опубликованы на сайте по адресу: <https://www.ozon.ru/travel/promo/native/spirit-fitness>, https://spiritfit.ru/landings/spirit_na_mechtu/ (далее – «Страница Акции»).

1.8. Совершение действий, направленных на участие в Акции, является полным согласием с настоящими Условиями без изъятий.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Участниками Акции могут стать полностью дееспособные физические лица:

- достигшие возраста 18 лет;
- являющиеся гражданами Российской Федерации;
- выполнившие соответствующие условия участия в Акции, указанные в настоящих Условиях.

2.2. Юридические лица, индивидуальные предприниматели не вправе принимать участие в Акции. Также к участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора и Генерального Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

Участник Акции соглашается и признает, что Организатор либо Генеральный партнер вправе в любое время проверять отсутствие обстоятельств, указанных в настоящем пункте Условий, в том числе путем запроса у Участника Акции необходимой



информации (ФИО и даты рождения), которая бы подтверждала отсутствие таких обстоятельств. Отказ Участника Акции предоставить Организатору либо Генеральному партнеру соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организатора в течение 3 рабочих дней, считается отказом Участника от участия в Акции (отказом Победителя от Приза). Все сроки, указанные в Условиях, отодвигаются соразмерно сроку проведения Организатором либо Генеральным партнером такой проверки.

2.3. Чтобы стать участником Акции необходимо в Период для принятия участия в Акции совершить хотя бы одно из двух следующих действий в зависимости от наличия действующего Контракта с Организатором:

2.3.1. для лиц, не имеющих заключенный действующий Контракт на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора:

- получить доступ к Основным услугам Организатора – заключить Контракт на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора путем оплаты выставленной Организатором суммы в размере стоимости Основных услуг за Период оказания услуг в соответствии с Прейскурантом на момент осуществления такой оплаты с правом посещения открытых на момент оплаты фитнес клубов сети Spirit. в период с 15.06.2026 по 14.08.2026 г. включительно, а также на момент определения победителей не иметь задолженности по оплате Основных услуг и не использовать услугу «Заморозка» (заключенный Контракт должен быть действующим).

Совершая действия, указанные в настоящем подпункте, Участник подает заявку на участие в определении Победителей (далее – «Заявка-1»);

2.3.2. для лиц, имеющих заключенный действующий Контракт на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора:

- пригласить к участию в Акции друга, который в период с 15.06.2026 по 14.08.2026 г. включительно получит доступ к Основным услугам Организатора – заключит Контракт на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора путем оплаты выставленной Организатором суммы в размере стоимости Основных услуг за Период оказания услуг в соответствии с Прейскурантом на момент осуществления такой оплаты с правом посещения открытых на момент оплаты фитнес клубов сети Spirit., на момент определения победителей не иметь задолженности по оплате Основных услуг и не использовать услугу «Заморозка» (Контракт должен быть действующим).

Совершая действия, указанные в настоящем подпункте, и при условии совершения необходимых действий приглашаемым лицом, Участник подает заявку на участие в определении Победителей (далее – «Заявка-2»);

2.3.3. для лиц, имеющих заключенный действующий Контракт на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора:

- посетить фитнес клубы сети Spirit. не менее 10 (десяти) раз в период с 15.06.2026 г. по 14.08.2026 г. включительно, а также на момент определения победителей не иметь задолженности по оплате Основных услуг и не использовать услугу «Заморозка» (Контракт должен быть действующим).

Совершая действия, указанные в настоящем подпункте, Участник подает заявку на участие в определении Победителей (далее – «Заявка-3»).

(далее – «Участник»).

(«Заявка-1», «Заявка-2» и «Заявка-3» далее совместно именуются «Заявка», «Заявки»).



3. ОГРАНИЧЕНИЯ

3.1. Участник может стать Победителем и получить Приз один раз за Этапы 1-4 и один раз за Этап-5 за весь Период проведения Акции.

3.2. Если Участник либо приглашаемые им лица перестали соответствовать Условиям Акции, в том числе п. 2.3. настоящих Условий, Участник утрачивает право на участие в Акции и получение Приза.

3.3. Участник вправе подавать Заявки-2 путем совершения действий, предусмотренных в п. 2.3.2. настоящих Условий, неограниченное количество раз.

4. ПРИЗЫ

Призами в Акции являются:

4.1. в Этапе-1, Этапе-2, Этапе-3, Этапе-4:

4.1.1. Брендированный товар Spirit Fitness: Рюкзак Anta, номинальной стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей (далее - «Дополнительный приз-1»).

Количество Дополнительных призов-1 в рамках Акции — 4 шт.

4.1.2. Подушка для путешествий, номинальной стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей (далее - «Дополнительный приз-2»).

Количество Дополнительных призов-2 в рамках Акции — 4 шт.

4.1.3. Очки Yamaguchi, номинальной стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей (далее - «Дополнительный приз-3»).

Количество Дополнительных призов-3 в рамках Акции — 4 шт.

4.1.4. Комплект брендированных товаров OZON, состоящие из: маска для сна, подушка для самолета, чехол для чемодана, наклейки, номинальной стоимостью до 4 000 руб (далее совместно - «Дополнительный приз-4»).

Количество Дополнительных призов-4 в рамках Акции — 4 шт.

4.2. в Этапе-5:

4.2.1. индивидуальный промокод на скидку в размере 99,99% на бронирование Тура на общую сумму до 200 000 (двухсот тысяч) рублей на сайте <https://www.ozon.ru/travel/> и денежная часть приза в размере 105 538 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей) рублей (далее - «Промокод -1», «Главный приз-1»). Имеются ограничения. Срок активации промокода до 30.09.2026 г. включительно. Даты поездки до 31.12.2026 включительно. Определения терминов «Тур», «Туроператор», «Турагент» указаны по адресу в сети Интернет: <https://docs.ozon.ru/legal/terms-of-use/ozon-travel/travel-product/>. Приз распространяется на один Заказ. Воспользоваться Призом можно только при оформлении Заказа на [ozon.ru/travel/](https://www.ozon.ru/travel/).

Количество Главных призов-1 в рамках Акции — 1 шт.

4.2.2. индивидуальный промокод на скидку в размере 99,99% на бронирование Тура на общую сумму до 150 000 (двухсот тысяч) рублей на сайте <https://www.ozon.ru/travel/> и денежная часть приза в размере 78 615 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей) рублей (далее — «Промокод-2», «Главный приз-2»). Имеются ограничения. Срок активации промокода до 30.09.2026 г. включительно. Даты поездки до 31.12.2026 включительно. (далее - Приз 2). Определения терминов «Тур», «Туроператор», «Турагент» указаны по адресу в сети Интернет: <https://docs.ozon.ru/legal/terms-of-use/ozon-travel/travel-product/>.



Приз распространяется на один Заказ. Воспользоваться Призом можно только при оформлении Заказа на ozon.ru/travel/.

Количество Главных призов-2 в рамках Акции - 2 шт.

(далее «Главный приз-1» и «Главный приз-2» совместно именуются «Главные призы»).

4.2.3. Комплект брендированных товаров Spirit Fitness, состоящий из: чемодана для путешествий (1 шт.), косметички (1 шт.), подушки для путешествий (1 шт.), массажных очков Yamaguchi (1 шт.), общей номинальной стоимостью 125 000 (сто двадцать пять тысяч) рублей (далее - «Дополнительный приз-5»).

Количество Дополнительных призов-5 в рамках Акции - 5 шт.

4.2.4. Беспроводные наушники Nothing Headphone , номинальной стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей (далее - «Дополнительный приз-6»).

Количество Дополнительных призов-6 в рамках Акции — 1 шт.

4.2.5. Ноутбук Apple MacBook Neo 13" (A18 Pro, 8 ГБ, 512 ГБ SSD), номинальной стоимостью 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей (далее - «Дополнительный приз-7»).

Количество Дополнительных призов-7 в рамках Акции — 1 шт.

4.2.6. Индивидуальный промокод, дающий возможность приобретения Контракта на сайте www.spiritfit.ru на оказание Основных услуг в фитнес-клубах Spirit.Fitness на условиях Публичной оферты Организатора на 12 (двенадцать) месяцев со скидкой 100 %, номинальной стоимостью 36 000 (тридцать шесть тысяч) рублей 00 коп. (далее - «Дополнительный приз-8»).

Количество Дополнительных призов-8 в рамках Акции — 10 шт.

4.2.7. Комплект брендированных товаров Ozon, состоящий из: маска для сна, подушка для самолета, чехол для чемодана, наклейки, номинальной стоимостью до 4000 рублей (далее совместно - «Дополнительный приз-9»).

Количество Дополнительных призов-9 в рамках Акции — 6 шт.

(далее «Дополнительный приз-1», «Дополнительный приз-2», «Дополнительный приз-3», «Дополнительный приз-4», «Дополнительный приз-5», «Дополнительный приз-6», «Дополнительный приз-7», «Дополнительный приз-8», «Дополнительный приз-9» совместно именуются «Дополнительные призы»).

4.3. Обязательства Организатора и Генерального партнера относительно качества Дополнительных призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Претензии относительно качества Дополнительных призов должны предъявляться непосредственно их производителям при их получении.

4.4. Организатор и Генеральный партнер не производят выплат денежного эквивалента Призов или их обмена на какие-либо иные товары. Выплата номинальной стоимости Призов также не осуществляется.

4.5. Призы могут отличаться от любых фотографий, либо графических изображений, используемых Организатором в материалах, информирующих Участников об условиях проведения Акции.

4.6. Организатор и Генеральный партнер вправе заменить Приз на равнозначный без уведомления Участника.

4.7. Все невостребованные Призы Акции остаются в распоряжении Организатора либо Генерального партнера.

5. ПОРЯДОК ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ



5.1. Всего в Акции будет выбран 42 победителя (ранее и далее - «Победители»). Выбор Победителей осуществляется в 5 этапов.

5.2. Этап-1:

5.2.1. Организатор в хронологическом порядке по дате первой Заявки из числа Заявок-1 и Заявок-2 всех Участников, поданных в период с 15.06.2026 г. по 29.06.2026 г. (включительно), формирует общий список Заявок Участников, которые на 30.06.2026 г. (далее - «Дата определения Победителей Этапа-1») соответствуют требованиям, изложенным в разделе 2 Условий.

5.2.2. Каждой Заявке Участника в Акции по моменту ее подачи Организатор присваивает индивидуальный порядковый номер по общему списку.

5.2.3. Используя генератор случайных чисел на сайте: <https://randomus.ru/>, Организатор Акции получает случайную выборку в количестве 4 чисел, состоящую из порядковых номеров, присвоенных Заявкам Участников Акции, согласно п. 5.2.2. настоящих Условий.

5.2.4. Победителями Этапа-1 Акции являются Участники, порядковые номера Заявок которых в общем списке Заявок Участников соответствуют случайно сгенерированным для данного этапа числам согласно п. 5.2.3. настоящих Условий. Призы распределяются между Победителями Этапа-1 в следующем порядке:

Период, в течение которого Участник подал Заявку	Порядковый номер Заявки	Тип Победителей	Количество Победителей	Типы Призов
15.06.2026 г. – 29.06.2026 г.	1	Дополнительный победитель-1	1	Дополнительный приз-1
	2	Дополнительный победитель-2	1	Дополнительный приз-2
	3	Дополнительный победитель-3	1	Дополнительный приз-3
	4	Дополнительный победитель-4	1	Дополнительный приз-4

5.3. Этап-2:

5.3.1. Организатор в хронологическом порядке по дате первой Заявки из числа Заявок-1 и Заявок-2 всех Участников, поданных в период с 30.06.2026 г. по 14.07.2026 г. (включительно), формирует общий список Заявок Участников, которые на 15.07.2026 г. (далее - «Дата определения Победителей Этапа-2») соответствуют требованиям, изложенным в разделе 2 Условий.

5.3.2. Каждой Заявке Участника в Акции по моменту ее подачи Организатор присваивает индивидуальный порядковый номер по общему списку.

5.3.3. Используя генератор случайных чисел на сайте: <https://randomus.ru/>, Организатор Акции получает случайную выборку в количестве 4 чисел, состоящую из порядковых номеров, присвоенных Заявкам Участников Акции, согласно п. 5.3.2. настоящих Условий.

5.3.4. Победителями Этапа-2 Акции являются Участники, порядковые номера Заявок которых в общем списке Заявок Участников соответствуют случайно сгенерированным для данного этапа числам согласно п. 5.3.3. настоящих Условий. Призы распределяются между Победителями Этапа-2 в следующем порядке:

Период, в течение которого Участник подал Заявку	Порядковый номер Заявки	Тип Победителей	Количество Победителей	Типы Призов
30.06.2026 г. – 14.07.2026 г.	1	Дополнительный победитель-5	1	Дополнительный приз-1
	2	Дополнительный победитель-6	1	Дополнительный приз-2
	3	Дополнительный победитель-7	1	Дополнительный приз-3
	4	Дополнительный победитель-8	1	Дополнительный приз-4

5.4. Этап-3:

5.4.1. Организатор в хронологическом порядке по дате первой Заявки из числа Заявок-1 и Заявок-2 всех Участников, поданных в период с 15.07.2026 г. по 29.07.2026 г. (включительно), формирует общий список Заявок Участников, которые на 30.07.2026 г. (далее – «Дата определения Победителей Этапа-3») соответствуют требованиям, изложенным в разделе 2 Условий.

5.4.2. Каждой Заявке Участника в Акции по моменту ее подачи Организатор присваивает индивидуальный порядковый номер по общему списку.

5.4.3. Используя генератор случайных чисел на сайте: <https://randomus.ru/>, Организатор Акции получает случайную выборку в количестве 4 чисел, состоящую из порядковых номеров, присвоенных Заявкам Участников Акции, согласно п. 5.4.2. настоящих Условий.

5.4.4. Победителями Этапа-3 Акции являются Участники, порядковые номера Заявок которых в общем списке Заявок Участников соответствуют случайно сгенерированным для данного этапа числам согласно п. 5.4.3. настоящих Условий. Призы распределяются между Победителями Этапа-3 в следующем порядке:

Период, в течение которого Участник подал Заявку	Порядковый номер Заявки	Тип Победителей	Количество Победителей	Типы Призов
15.07.2026 г. – 29.07.2026 г.	1	Дополнительный победитель-9	1	Дополнительный приз-1
	2	Дополнительный победитель-10	1	Дополнительный приз-2

3	Дополнительный победитель-11	1	Дополнительный приз-3
4	Дополнительный победитель-12	1	Дополнительный приз-4

5.5. Этап-4:

5.5.1. Организатор в хронологическом порядке по дате первой Заявки из числа Заявок-1 и Заявок-2 всех Участников, поданных в период с 30.07.2026 г. по 14.08.2026 г. (включительно), формирует общий список Заявок Участников, которые на 15.08.2026 г. (далее – «Дата определения Победителей Этапа-4») соответствуют требованиям, изложенным в разделе 2 Условий.

5.5.2. Каждой Заявке Участника в Акции по моменту ее подачи Организатор присваивает индивидуальный порядковый номер по общему списку.

5.5.3. Используя генератор случайных чисел на сайте: <https://randomus.ru/>, Организатор Акции получает случайную выборку в количестве 4 чисел, состоящую из порядковых номеров, присвоенных Заявкам Участников Акции, согласно п. 5.5.2. настоящих Условий.

5.5.4. Победителями Этапа-4 Акции являются Участники, порядковые номера Заявок которых в общем списке Заявок Участников соответствуют случайно сгенерированным для данного этапа числам согласно п. 5.5.3. настоящих Условий. Призы распределяются между Победителями Этапа-4 в следующем порядке:

Период, в течение которого Участник подал Заявку	Порядковый номер Заявки	Тип Победителей	Количество Победителей	Типы Призов
30.07.2026 г. – 14.08.2026 г.	1	Дополнительный победитель-13	1	Дополнительный приз-1
	2	Дополнительный победитель-14	1	Дополнительный приз-2
	3	Дополнительный победитель-15	1	Дополнительный приз-3
	4	Дополнительный победитель-16	1	Дополнительный приз-4

5.6. Этап-5:

5.6.1. Организатор в хронологическом порядке по дате первой Заявки из числа Заявок всех Участников, поданных в период с 15.06.2026 г. по 14.08.2026 г. (включительно), формирует общий список Заявок Участников, которые на 30.08.2026 г. (далее – «Дата определения Победителей Этапа-5») соответствуют требованиям, изложенным в разделе 2 Условий.



5.6.2. Каждой Заявке Участника в Акции по моменту подачи Заявки Организатор присваивает индивидуальный порядковый номер по общему списку.

5.6.3. Используя генератор случайных чисел на сайте: <https://randomus.ru/>, Организатор Акции получает случайную выборку в количестве 26 чисел, состоящую из порядковых номеров, присвоенных Заявкам Участников Акции, согласно п. 5.6.2. настоящих Условий.

5.6.4. Победителями Этапа-5 Акции являются Участники, порядковые номера Заявок которых в общем списке Заявок Участников соответствуют случайно сгенерированным для данного этапа числам согласно п. 5.6.3. настоящих Условий. Призы распределяются между Победителями Этапа-5 в следующем порядке:

Период, в течение которого Участник подал Заявку	Порядковый номер Заявок	Тип Победителей	Количество Победителей	Типы Призов
15.06.2026 г. – 14.08.2026 г.	1	Главный победитель-1	1	Главный приз-1
	с 2 по 3	Главный победитель-2	2	Главный приз-2
	с 4 по 8	Дополнительный победитель-17	5	Дополнительный приз-5
	9	Дополнительный победитель-18	1	Дополнительный приз-6
	10	Дополнительный победитель-19	1	Дополнительный приз-7
	с 11 по 20	Дополнительный победитель-20	10	Дополнительный приз-8
	с 21 по 26	Дополнительный победитель-21	6	Дополнительный приз-9

5.7. В случае если по факту проведения проверки Победитель Акции не будет соответствовать критериям, изложенным в настоящих Условиях, Организатор вправе выбрать нового Победителя в порядке, предусмотренном в настоящем разделе Условий, или распорядиться Призами на своё усмотрение.

5.8. Организатор размещает информацию о Победителях, указывая имя и первую букву фамилии в своих социальных сетях.

6. ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

Главный приз-1

6.1. Организатор в течение 5 рабочих дней с Даты определения Победителей Этапа-5 направляет Главному победителю-1 сообщение на электронную почту, указанную Участником при оформлении Контракта на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора, содержащее ссылку на форму для указания



необходимой информации для получения Главного приза-1 от Генерального партнера, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- номер ИНН;
- паспортные данные (номер и серия паспорта, кем и когда был выдан паспорт, код подразделения);
- адрес электронной почты,

далее – «Форма».

6.2. Главный победитель-1 в течение 5 календарных дней с даты получения сообщения Организатора согласно п. 6.1 Условий заполняет Форму путём указания зафиксированной в п. 6.1 Условий информации.

6.3. Генеральный партнер в течение 15 рабочих дней с даты заполнения Главным победителем-1 Формы, согласно п. 6.2 Условий, предоставляет Главному победителю-1 Главный приз-1 путём направления Промокода-1 на электронную почту, указанную Главным победителем-1 в Форме.

6.4. В случае если Главный победитель-1 не подтвердит свое согласие на получение Промокода-1, заполнив Форму согласно п. 6.2, он лишается звания Главного победителя-1, а также права на получение Главного приза-1, его Главный приз-1 считается невостребованным. В этом случае Организатор вправе выбрать нового Главного победителя-1 в порядке, предусмотренном Условиями, или Генеральный партнер может распорядиться Главным призом-1 по своему усмотрению.

6.5. Генеральный партнер считается исполнившим обязательства по выдаче Главного приза-1 в момент отправки Промокода-1 Победителю согласно п. 6.3 Условий.

Главный приз-2

6.6. Организатор в течение 5 рабочих дней с Даты определения Победителей Этапа-5 направляет Главному победителю-2 сообщение на электронную почту, указанную Участником при оформлении Контракта на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора, содержащее ссылку на форму для указания необходимой информации для получения Главного приза-2 от Генерального партнера, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- номер ИНН;
- паспортные данные (номер и серия паспорта, кем и когда был выдан паспорт, код подразделения);
- адрес электронной почты.

далее – «Форма».

6.7. Главный победитель-2 в течение 5 календарных дней с даты получения сообщения Организатора согласно п. 6.6 Условий заполняет Форму путём указания зафиксированной в п. 6.6 Условий информации.

6.8. Генеральный партнер в течение 15 рабочих дней с даты заполнения Главным победителем-2 Формы, согласно п. 6.7 Условий, предоставляет Главному победителю-2 Главный приз-2 путём направления Промокода-2 на электронную почту, указанную Главным победителем-2 в Форме.



6.9. В случае если Главный победитель-2 не подтвердит свое согласие на получение Промокода-2, заполнив Форму согласно п. 6.7, он лишается звания Главного победителя-2, а также права на получение Главного приза-2, его Главный приз-2 считается не востребовавшимся. В этом случае Организатор вправе выбрать нового Главного победителя-2 в порядке, предусмотренном Условиями, или Генеральный партнер может распорядиться Главным призом-2 по своему усмотрению.

6.10. Генеральный партнер считается исполнившим обязательства по выдаче Главного приза-2 в момент отправки Промокода-2 Победителю согласно п. 6.8 Условий.

Дополнительные призы

6.11. Организатор в течение 5 рабочих дней с каждой из Дат определения Дополнительных Победителей Этапа-1, Дополнительных Победителей Этапа-2, Дополнительных Победителей Этапа-3, Дополнительных Победителей Этапа-4, Дополнительных Победителей Этапа-5 (совместно именуемые далее в настоящем разделе «Победители») связывается с Победителями по контактному телефону или направляет сообщение на электронную почту, указанные Участником при оформлении Контракта на оказание Основных услуг на условиях Публичной оферты Организатора.

6.12. Организатор в течение 30 рабочих дней с каждой из Дат определения Победителей, вручает Победителям Дополнительные призы.

6.12.1. При этом, для получения Дополнительного приза Победитель должен:

6.12.1.1. Ответить на звонок Организатора или письмо, направленное Организатором Конкурса посредством электронной почты;

6.12.1.2. Лично подойти к месту вручения приза – любой фитнес-клуб сети «Spirit Fitness», определенный в соответствии с предварительными договоренностями Организатора и Победителя, в часы работы соответствующего фитнес-клуба;

6.12.1.3. Предоставить Организатору оригиналы документов, подтверждающих личность Победителя (паспорт).

6.12.1.4. Приз вручается Победителю только при соблюдении Победителем указанных в настоящем разделе условий.

6.12.2. Если в сроки, указанные в п. 6.11. настоящих Условий, с Победителем не удалось связаться по указанному номеру телефона и/или Организатор не получил ответ от Победителя на высланное по указанному адресу электронной почты письмо, попытки Организатора связаться с Победителем прекращаются без какой-либо ответственности Организатора перед Победителем, его соответствующий Дополнительный приз считается не востребовавшимся. Денежный эквивалент Дополнительного приза Победителю не вручается и замена на другой Дополнительный приз не производится.

6.12.3. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Дополнительного приза. Такой отказ должен быть указан в заявлении Победителя, составленном в свободной форме и направленном Организатору по почтовому адресу: 108840, Город Москва, вн.тер. г. Городской Округ Троицк, г Троицк, ш Калужское, дом 20 либо в формате PDF-файла на электронную почту: marketing@spiritfit.ru.

6.13. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции и выбрать нового Победителя в порядке, предусмотренном настоящими Условиями, в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Условиям;

- если Победитель не ответил на сообщение Организатора и/или не предоставил запрашиваемую информацию в срок;
- если Победитель отказался от получения Приза;
- если Победитель нарушил иные положения Условий;
- несоответствия Победителя требованиям настоящих Условий.

7. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОМОКОДОВ

Главный приз-1 (Промокод-1)

7.1. Скидка по Промокоду-1 устанавливается в процентном соотношении от цены Тура, которая будет действовать на сайте <https://www.ozon.ru/travel/> в момент оплаты Заказа бронирования. Минимальная сумма, которую Главный победитель-1 должен будет заплатить после активации Промокода-1, – 1 рубль.

7.2. Промокод-1 должен быть активирован и применен Главным победителем-1 при оформлении Заказа бронирования Тура на сайте <https://www.ozon.ru/travel/> в срок до 30.09.2026 включительно. После истечения срока действия Промокод-1 аннулируется.

7.3. Маршрут Тура в рамках Главного приза-1 не ограничен среди доступных для заказа на [ozon.ru/travel/](https://www.ozon.ru/travel/). Дата обратного рейса по Туру должна быть не позднее 31.12.2026 включительно. Изменение Заказа бронирования возможно только получения подтверждения Туроператора. Туроператор вправе потребовать внести дополнительную оплату за услуги по внесению любых изменений в Тур. Если внесение изменений в забронированный Тур возможно, но повлечет несение расходов Турагентом, Туроператором и/или иным поставщиком услуг в рамках Тура, Главный победитель-1 обязуется возместить указанные фактически понесенные расходы в полном объеме.

7.4. Главному победителю-1 будет выслана подробная инструкция по использованию Промокода-1.

7.5. Генеральный партнер Акции не возмещает дополнительные расходы Главного победителя-1, связанные с организацией путешествия (консульские, сервисные, иные сборы, расходы на трансфер, страхование и тд), а также не отвечает за действия авиакомпаний, гостиниц, консульств, посольств иностранных государств, иных третьих лиц.

7.6. Более подробно с условиями оказания услуг по бронированию Тура можно ознакомиться по адресу: <https://docs.ozon.ru/legal/terms-of-use/ozon-travel/travel-product/> (далее – «Правила Travel»). Принимая участие в Акции и получая Главный приз-1, Главный победитель-1 соглашается с Правилами Travel.

7.7. Главный победитель-1 самостоятельно приобретает Тур, на который распространяется скидка по Промокоду-1, в соответствии с Правилами Travel.

7.8. Скидка по Промокоду-1 не суммируется с другими скидками Генерального партнера.

7.9. За период проведения Акции Участник вправе стать Главным победителем-1 только один раз и получить только один Главный приз-1.

7.10. Главный победитель-1 не может передать право на получение Главного приза-1 третьим лицам. В случае активации Промокода-1 с использованием учетной записи, не принадлежащей Главному победителю-1, Генеральный партнер Акции вправе аннулировать Промокод-1 и оформленный с его использованием Заказ.

7.11. Генеральный партнер не производит выплату денежного эквивалента Промокода-1 или обмен на иные товары.



7.12. Ответственность Генерального партнера и Организатора по выдаче Главного приза-1 ограничена направлением Промокода-1 в порядке п. 6.3 Условий. Все претензии относительно услуг, приобретаемых с использованием Промокода-1, Главный победитель-1 вправе предъявлять только к их продавцу/услугодателю. В случае получения подобной претензии Генеральным партнером или Организатором, они вправе отказать Главному победителю-1 в рассмотрении такой претензии и направить Главного победителя-1 к продавцу/услугодателю за разрешением спорных вопросов.

7.13. Генеральный партнер вправе заменить Главный приз-1, в т.ч. характеристики Тура, на которые распространяется скидка по Промокоду-1, на равнозначный и эквивалентный по стоимости без уведомления Участника.

7.14. Если стоимость Тура после применения скидки по Промокоду-1 будет меньше указанной в описании Главного приза-1, указанной в разделе 4 Условий, Генеральный партнер не компенсирует Главному победителю-1 разницу и не производит выплату денежного эквивалента такой разницы. Если стоимость Тура после применения скидки по Промокоду-1 будет больше указанной в описании Главного приза-1, Главный победитель-1 производит соответствующую доплату за свой счет.

Главный приз-2 (Промокод-2)

7.15. Скидка по Промокоду-2 устанавливается в процентном соотношении от цены Тура, которая будет действовать на сайте <https://www.ozon.ru/travel/> в момент оплаты Заказа бронирования. Минимальная сумма, которую Главный победитель-2 должен будет заплатить после активации Промокода-2, – 1 рубль.

7.16. Промокод-2 должен быть активирован и применен Главным победителем-2 при оформлении Заказа бронирования Тура на сайте <https://www.ozon.ru/travel/> в срок до 30.09.2026 включительно. После истечения срока действия Промокод-2 аннулируется.

7.15. Маршрут Тура в рамках Главного приза-2 не ограничен среди доступных для заказа на [ozon.ru/travel/](https://www.ozon.ru/travel/). Дата обратного рейса по Туру должна быть не позднее 31.12.2026 включительно. Изменение Заказа бронирования возможно только по получению подтверждения Туроператора. Туроператор вправе потребовать внести дополнительную оплату за услуги по внесению любых изменений в Тур. Если внесение изменений в забронированный Тур возможно, но повлечет несение расходов Турагентом, Туроператором и/или иным поставщиком услуг в рамках Тура, Главный победитель-2 обязуется возместить указанные фактически понесенные расходы в полном объеме.

7.16. Главному победителю-2 будет выслана подробная инструкция по использованию Промокода-2.

7.17. Генеральный партнер Акции не возмещает дополнительные расходы Главного победителя-2, связанные с организацией путешествия (консульские, сервисные, иные сборы, расходы на трансфер, страхование и тд), а также не отвечает за действия авиакомпаний, гостиниц, консульств, посольств иностранных государств, иных третьих лиц.

7.18. Более подробно с условиями оказания услуг по бронированию Тура можно ознакомиться по адресу: <https://docs.ozon.ru/legal/terms-of-use/ozon-travel/travel-product/> (далее – «Правила Travel»). Принимая участие в Акции и получая Главный приз-2, Главный победитель-2 соглашается с Правилами Travel.

7.19. Главный победитель-2 самостоятельно приобретает Тур, на который распространяется скидка по Промокоду-2, в соответствии с Правилами Travel.

7.20. Скидка по Промокоду-2 не суммируется с другими скидками Генерального партнера.

7.21. За период проведения Акции Участник вправе стать Главным победителем-2 только один раз и получить только один Главный приз-2.



7.22. Главный победитель-2 не может передать право на получение Главного приза-2 третьим лицам. В случае активации Промокода-2 с использованием учетной записи, не принадлежащей Главному победителю-2, Генеральный партнер Акции вправе аннулировать Промокод-2 и оформленный с его использованием Заказ.

7.23. Генеральный партнер не производит выплату денежного эквивалента Промокода-2 или обмен на иные товары.

7.24. Ответственность Генерального партнера и Организатора по выдаче Главного приза-2 ограничена направлением Промокода-2 в порядке п. 6.10 Условий. Все претензии относительно услуг, приобретаемых с использованием Промокода-2, Главный победитель-2 вправе предъявлять только к их продавцу/услугодателю. В случае получения подобной претензии Генеральным партнером или Организатором, они вправе отказать Главному победителю-2 в рассмотрении такой претензии и направить Главного победителя-2 к продавцу/услугодателю за разрешением спорных вопросов.

7.25. Генеральный партнер вправе заменить Главный приз-2, в т.ч. характеристики Тура, на которые распространяется скидка по Промокоду-2, на равнозначный и эквивалентный по стоимости без уведомления Участника.

7.26. Если стоимость Тура после применения скидки по Промокоду-2 будет меньше указанной в описании Главного приза-2, указанной в разделе 4 Условий, Генеральный партнер не компенсирует Главному победителю-2 разницу и не производит выплату денежного эквивалента такой разницы. Если стоимость Тура после применения скидки по Промокоду-2 будет больше указанной в описании Главного приза-2, Главный победитель-2 производит соответствующую доплату за свой счет.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Организатор осуществляет обработку следующих персональных данных Участников и Победителей для исполнения настоящих Условий – для проведения Акции, подведения ее итогов и, когда применимо, вручения Призов:

- фамилия, имя, отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- дата рождения
- иные данные, самостоятельно предоставленные Участниками в адрес Организатора и необходимые для участия в Акции в соответствии с настоящими Условиями.

8.2. Генеральный партнер осуществляет обработку следующих персональных данных Главного победителя-1, Главного победителя-2 для исполнения в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации обязанности налогового агента при вручении Главного приза-1, Главного приза-2:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- номер ИНН;
- паспортные данные (номер и серия паспорта, кем и когда был выдан паспорт, код подразделения).

8.3. Генеральный партнер так же осуществляет обработку адресов электронных почт Главного победителя-1, Главных победителей-2 для подведения итогов Акции и вручения Главного приза-1, Главных призов-2.



8.4. Для проведения проверки на предмет отсутствия обстоятельств, препятствующих участию в Акции, Организатор и Партнеры также осуществляет обработку персональных данных Участников (ФИО, дата рождения) для проведения такой проверки.

9. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

9.1. Главный победитель-1, Главный победитель-2 обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Главного приза-1, Главного приза-2, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

9.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Условиями, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ. Победитель обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного Дополнительного приза стоимостью свыше 4 000 (Четыре тысячи) руб., в порядке и сроки, предусмотренные НК РФ (п.28 ст.217 гл.23 «Налог на доходы физических лиц»).

9.3. Генеральный партнер уведомляет Главного победителя-1, Главного победителя-2 о том, что денежная часть Главного приза-1, Главного приза-2 будет удержана в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и уплачена Генеральным партнером как налоговым Агентом в соответствии с требованиями законодательства в бюджет РФ.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Каждый Участник подтверждает, что он ознакомлен с Условиями, безусловно и безоговорочно принимает их и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего Периода проведения Акции.

10.2. Условия проведения Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путём размещения обновлённой редакции Условий на Странице Акции, в том числе, Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции.

10.3. Участники Акции обязуются самостоятельно отслеживать любые изменения в Условиях на Странице Акции. При этом Участники Акции не вправе требовать каких-либо компенсаций и/или возмещения ущерба в связи с внесением Организатором каких-либо изменений в Условия или прекращения Акции. За изменение и прекращение Акции Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками и не обязан выплачивать им какие-либо компенсации или возмещать ущерб.

10.4. Организатор и Генеральный партнер не несут ответственности за события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора и Генерального партнера, а также не несут ответственности за:

- неознакомление Участников Акции с Условиями Акции;
- сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений о себе;
- ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников;



- неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для принятия участия в Акции и получения Призов;
- убытки Участников Акции, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора либо Генерального партнера Акции, а также обстоятельств непреодолимой силы.

10.5. Организатор и Генеральный партнер не несут ответственности, не предоставляют дополнительных Промокодов и не компенсирует убытки, в случае если Победитель не может использовать Промокод в результате утраты, передачи третьим лицам или неправомерного доступа третьих лиц к Промокоду после его получения, поскольку Промокод является предьявительским и не требует удостоверения личности.

10.6. Решения Организатора и Генерального партнера по всем вопросам проведения Акции считаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

10.7. Организатор и Генеральный партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Условиями Акции.

10.8. В случае, если Организатору либо Генеральный партнер станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п., но не ограничиваясь указанным), такой Участник исключается из числа Победителей, лишается права на получение Приза, а Организатор либо Генеральный партнер вправе распорядиться его Призом по своему усмотрению.

10.9. Организатор и Генеральный партнер не несут ответственности в случае отправки Приза не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных данных.

10.10. Организатор и Генеральный партнер имеют право отказать Победителю в предоставлении Приза, если он предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Условия проведения Акции.

10.11. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Условиях.

10.12. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Партнеры могут на свое усмотрение аннулировать, изменить положения Условий полностью или частично, а также прекратить проведение Акции.

10.13. Призы, не разыгранные или не востребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора и Генерального партнера, признаются не востребованными. Невостребованные Призы используются Организатором и Генеральным партнером по своему усмотрению.